



РоботоБУМ

http://

@

WWW

**«РоботоБУМ»
виртуальный фестиваль
робототехники**

Клюкина Юлия

Номинация: Интернет-проект

Общая информация

Одной из важных проблем в России является её недостаточная обеспеченность инженерными кадрами. Падают космические ракеты и спутники, происходят техногенные катастрофы, обусловленные недостаточным профессионализмом людей.

Одним из путей привлечения интереса молодежи к технике могут быть занятия робототехникой.

Я и мои друзья принимали участие в специализированной смене робототехники в Анапе, где занимались организацией всероссийского фестиваля и конференции.

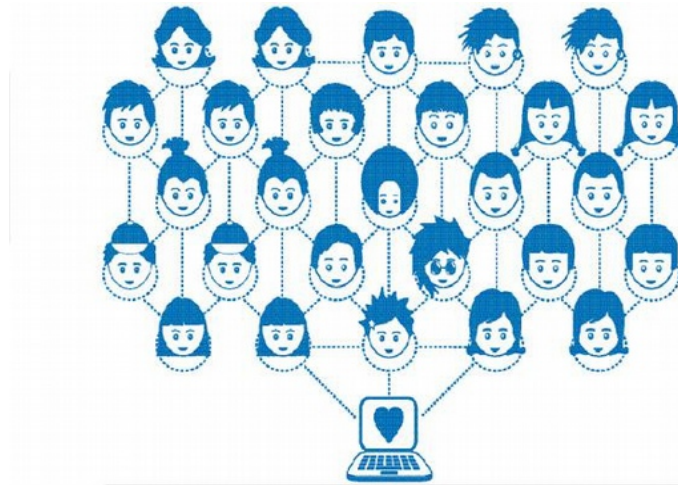
В ходе работы фестиваля было разработано множество идей, но сегодня я хочу рассказать вам о моей самой главной идее:

Организовать работу фестиваля в очно-заочной форме: виртуализировать его, сделать постоянно действующим. Создать портал для конкурсов робототехники, начиная с малышом. То, что будет интересно, то, что будет оригинально, то, что будет важно! Я хочу создать продукт, который привлечет в науку и технику моих ровесников.

Информационный продукт – портал РоботоБУМ

Портал для проведения соревнований, конкурсов и научных конференций по робототехнике, для реализации различных совместных проектов, помощи друг другу и просто общения.

На сайте возможно проведение мастер-классов, дистанционных занятий, приобретение комплектующих и конструкторов роботов.



«Проблема потребителя»

- Проект рассчитан на учащихся и студентов от 10 до 20 лет, а также им пользоваться будут руководители кружков, учителя, преподаватели – все, кого интересует робототехника.
-
- Сейчас существует несколько крупных порталов, посвященных роботам и робототехнике.
- Также проводятся различные конкурсы и соревнования по робототехнике, информация о которых отражена на сайтах сопровождения.
- Дистанционные курсы по робототехнике при желании тоже можно найти в Интернете.
- Отдельно, можно найти информацию где можно выступить со своими разработками на семинарах и научных конференциях.
-
- Однако все эти ресурсы разрознены, и зачастую если подросток хочет принять участие в конкурсе по робототехнике, он не знает как подготовиться, куда еще можно отправить результаты своей работы.
- Вдобавок, большинство конкурсов представляют собой спортивные состязания, а не соревнования, а научная составляющая в таких соревнованиях представлена минимально.

Решение проблемы

- После проведения нашего фестиваля РоботоБУМ, мы также создали информационный сайт: <http://robotobum.ru/>
- И теперь стоит задача модернизировать его, для решения всех перечисленных проблем:
- Проведение подобного фестиваля нужно сделать регулярным, с постоянной работой научно-практической конференции on-line, с возможностью публикации и издания печатных сборников работ.
- На сайте нужно организовать дистанционные курсы по изучению языков программирования и работы с различными платформами роботов: наши УМКИ, arduino, lego и др.
- Будет подробная информация о региональных, российских и международных конкурсах по робототехнике (Робофест, РобоМИР, ABU ROBOCON, ELROB и др.)
- Будет интернет-магазин по робототехнике для разных категорий покупателей: родителей, которые хотят купить «умную игрушку», пользователей только начинающих знакомство с робототехникой, наборы для занятий робототехникой в образовательном учреждении, комплектующие для «продвинутых» пользователей.
- Размещение на сайте сервисов общения всех участников сообщества.

Потребители. Рынок. Конкуренты.

- Порталы, посвященные роботам и робототехнике: <http://myrobot.ru>, <http://www.prorobot.ru>
- Информационные сайты соревнований по робототехнике: <http://www.russianrobotics.ru>, <http://robofest2014.ru>, <http://wroboto.ru/>
- Образовательная робототехника: <http://robotics.miniuni.ru/>, <http://robot.uni-altai.ru>
- Сайты конференций и семинаров: <http://ito.edu.ru/sp/SP.html>
- Интернет-магазины: <http://allorobot.ru/>, <http://www.robotbaza.ru>
- Как уже сказано все подобные сайты не решают комплексной проблемы: приобретая робота или комплектующие в интернет-магазине – пользователь может не представлять как получить от него максимальный образовательный эффект; с чего начать, для того, чтобы принять участие в робототехнических соревнованиях; что делать, если образовательная работа не укладывается в регламент существующих соревнований, где можно представить результаты научно-исследовательской работы учащихся...

•

•

Использование роботизированных платформ УМКИ

- В настоящее время образовании применяют различные робототехнические комплексы.
- Наиболее распространенные нашей стране:
- LEGO Education
- ScratchBoard
- Arduino

Преимущества роботов УМКИ:

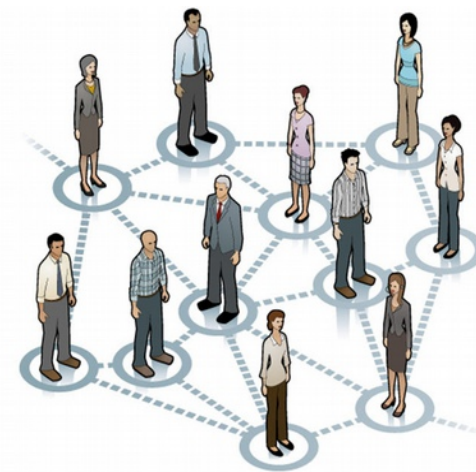
- Во-первых, УМКИ, являются продуктом российских производителей.
- Второе, отдельные модули конструктора УМКИ, существенно выигрывают в цене, относительно прочих образовательных робототехнических конструкторов.
- Третье, УМКИ работают на основе распределенной сенсорной сети, что определяет отсутствие кабелей для электропитания и передачи данных для управления.
- Возможность постройки распределенных сетей позволяет создавать различные «миссии», когда, получив информацию, отдельный SmartCar, передает ее другим устройствам, вызывая для продолжения миссии другие модули.

Бизнес-модель. Схема денежных потоков



Стратегия продаж

- Тесное сотрудничество с разработчиками роботизированных платформ УМКИ.
- Контакты с организаторами состязаний роботов.
- Размещение тематической рекламы на сайте.
- Предложение платформы для размещения дистанционных курсов и вебинаров для образовательных организаций.
- Проведение дистанционных занятий и мастер классов за небольшую плату.
- Установка оргвзноса при организации конференций.
- Проведение off-line мероприятий в рамках фестиваля РоботоБУМ за для победителей дистанционных мероприятий бесплатно, для остальных желающих – за плату.
- Реализация товара через интернет-магазин (доставка почтой и транспортными компаниями)



Команда

- На данный момент у нас уже есть активная постоянная команда я (руководитель) и два моих одноклассника, занимающихся робототехникой и программированием. Работающий на сегодняшний момент сайт на платформе Joomla результат нашей работы.
- Желательно усилить команду профессиональным программистом-дизайнером.
- Роль маркетолога и экономиста, я могу взять на себя.

Остальных сотрудников возможно приглашать в режиме фриланс:

Например, предложить разместить дистанционный курс преподавателям, уже зарекомендовавшим себя в области образовательной робототехники (Сильные школы робототехники в Архангельской, Челябинской, Нижегородской области).

При проведении конференции пригласить в оргкомитет и жюри наших шефов из ИПЛИТ РАН.

Организация off-line мероприятий – на базе лагеря отдыха детей – договариваемся с администрацией лагеря.



Механизм пополнения образовательного контента на сайте и привлечения пользователей (учеников и учителей)

Например, предложить разместить дистанционный курс преподавателям, уже зарекомендовавшим себя в области образовательной робототехники (Сильные школы робототехники в Архангельской, Челябинской, Нижегородской области).

- После размещения первых курсов — сделать рассылку по школам, где используются роботы с предложениями разместить их материалы на нашем портале, обещая участие во всероссийской конференции.
- Предложить принять участие учащимся таких школ в конкурсах на сайте по робототехнике – победителям предоставляются занятия на дистанционных курсах сайта бесплатно, остальным за небольшую плату, которую может внести образовательная организация.
- Победители мероприятий, конференций получают возможность принять участие в очном туре фестиваля бесплатно или с большой скидкой, остальные оплачивают участие в летней смене лагеря.

Планирование. Расходы.

- Основной сайт создан и уже функционирует как информационный сайт сопровождения фестиваля РоботоБУМ.
- Модернизация сайта – 1-2 месяца (Разработка нового дизайна, подключение интернет-магазина, создание платформы для дистанционных курсов, заключение договоров на подготовку курсов).
- Наполнение образовательным контентом (2-й 3-й месяц) (2-3 курса)
- Работа с образовательными учреждениями (4-й и последующие месяцы).
- Организация интернет-конкурсов по робототехнике (начиная с 5-го месяца сроки проведения конкурса 2-3 месяца регулярно)
- Организация конференций (начиная с 6-го месяца – 2 раза в год).
- Организация очных мероприятий (начиная с 12 месяца 1 раз в год)

Планирование. Расходы.

Этап	Сроки	Содержание работ	Стоимость
Основной сайт создан и уже функционирует как информационный сайт сопровождения фестиваля РоботоБУМ			0 руб.
Модернизация сайта	1-2 месяца	Разработка нового дизайна, подключение интернет-магазина, создание платформы для дистанционных курсов, заключение договоров на подготовку курсов	50 000 руб.
Наполнение образовательным контентом (2-3 курса)	2-й – 3-й месяц	Наполнение дистанционных курсов (оплата разработчикам курсов)	40 000 руб
Работа с образовательными учреждениями	4-й и последующие месяцы	Почтовые расходы+ расходы на рекламу	20 000 руб.
Организация интернет-конкурсов по робототехнике	начиная с 5-го месяца сроки проведения конкурса 2-3 месяца регулярно	Оплата почтовых расходов по рассылке сертификатов и призы	20 000 руб
Организация конференций	начиная с 6-го месяца – 2 раза в год	Оплата почтовых расходов+ издание материалов конференций	20 000 руб
Организация очных мероприятий РоботоБУМ	начиная с 12 месяца 1 раз в год	Командировочные расходы для организаторов	20 000 руб.